



Une réinitialisation est-elle nécessaire?

Évaluation de la Coalition mondiale pour la liberté des médias après ses deux premières années d'existence

D^{re} Mary Myers, D^r Martin Scott, D^r Mel Bunce, Lina Yassin, Maria Carmen (Ica) Fernandez et D^{re} Rachel Khan
(Université d'East Anglia, City, Université de Londres et Université des Philippines Diliman)

Résumé: Nous avons réalisé une évaluation indépendante de la Coalition pour la liberté des médias (CLM) après ses deux premières années d'existence (2019-2021). La CLM est un partenariat de 50 pays qui travaillent ensemble pour défendre la liberté des médias et la sécurité des journalistes. Ce rapport se fonde sur plus de 100 entretiens avec des intervenants concernés; sur des analyses de la couverture médiatique, des commentaires sur les médias sociaux et des déclarations publiques; et sur une enquête auprès des défenseurs de la liberté des médias – ainsi que sur des études de cas détaillées au Soudan et aux Philippines.

Nous posons une question essentielle: **La Coalition pour la liberté des médias fonctionne-t-elle?**

Nous avons évalué la Coalition à l'aune de ses propres engagements: 1) promouvoir l'obligation de rendre des comptes en « faisant payer le prix fort » à ceux qui abusent ou violent la liberté des médias; 2) demander à ses propres membres de rendre des comptes sur les violations de la liberté des médias; 3) travailler ensemble en tant que coalition, élargir le nombre de ses membres et collaborer avec des partenaires (notamment le Réseau consultatif, l'UNESCO et le groupe d'experts juridiques de haut niveau sur la liberté des médias); 4) « braquer les projecteurs » sur la question de la liberté des médias en sensibilisant le public à cette question; et 5) renforcer et défendre les médias en apportant un soutien pratique aux médias indépendants du monde entier. Un résumé de nos conclusions est fourni dans le tableau de bord au verso.

Recommandations: Pour renforcer le travail de la CML à l'avenir, nous proposons ce qui suit:

1. La CLM devrait officiellement convenir et mettre en œuvre un processus clair et transparent pour déterminer les « situations préoccupantes » qu'elle choisit de mettre en évidence dans ses déclarations communes.
2. La CML devrait fournir une réponse substantielle à chacun des rapports consultatifs publiés par le groupe d'experts juridiques de haut niveau sur la liberté des médias, en détaillant comment et quand les membres de la CML ont l'intention de mettre en œuvre leurs recommandations.
3. Les conditions minimales pour rester membre de la CML devraient être renforcées pour inclure, par exemple, l'adoption d'un plan d'action national pour la sécurité des journalistes, la contribution au fonds mondial de défense des médias de l'UNESCO, l'adoption d'un certain nombre de recommandations du groupe de haut niveau et la signature d'une proportion significative des déclarations communes de la CLM. Les membres qui ne respectent pas les principes contenus dans l'Engagement mondial doivent faire l'objet d'un suivi attentif pouvant déboucher sur une suspension ou une expulsion rapide.
4. La CLM devrait mettre en œuvre une stratégie de communication qui améliore sa présence en ligne et qui augmente de manière proactive le profil de la Coalition et de son travail (en particulier ses déclarations communes et le travail du groupe de haut niveau), et qui facilite des communications plus fréquentes avec le réseau consultatif et d'autres intervenants pertinents.
5. La stratégie actuelle de la CLM, axée sur la diplomatie et l'octroi de subventions, devrait être revue pour mettre davantage l'accent sur le soutien financier à la viabilité des médias.
6. La CLM devrait clarifier la théorie du changement qui sous-tend ses activités et instituer un système de suivi, d'évaluation et d'apprentissage pour améliorer la cohérence et l'efficacité de son travail. La Coalition doit notamment s'assurer que ses actions sont éclairées par une compréhension des priorités complexes, dynamiques et diverses des journalistes et des travailleurs des médias dans le monde.

Tableau de bord de la Coalition pour la liberté des médias

Nous avons évalué et attribué une note pour chacun des cinq principaux engagements de la CLM et avons donné une note globale d'**ORANGE/ROUGE**.

La CLM a elle-même reconnu plusieurs des problèmes décrits ci-dessous et s'efforce de les résoudre. Elle dispose d'un nouveau coprésident, un secrétariat, de membres du comité exécutif et d'une présence en ligne. Compte tenu de ce qui précède, du profil international croissant de la liberté des médias en général, et de l'assouplissement apparent des restrictions liées à la pandémie de COVID-19, il y a des raisons de croire que la CLM sera en mesure de réaliser le réajustement que nous pensons nécessaire pour atteindre ses objectifs initiaux.

Tableau de bord des cinq principaux engagements du CFM:

- Promouvoir la responsabilité. Note: ORANGE/ROUGE.** Nous concluons que cet objectif n'est que partiellement atteint, car la CLM n'a pas été assez audacieuse ou publique dans ses déclarations communes sur les pays qui violent la liberté des médias. Toutefois, il existe quelques exemples réussis de diplomatie en privé.
- Créer une responsabilité interne. Note: ROUGE.** Les résultats dans ce domaine ont été médiocres, car les membres de la Coalition n'ont pas été tenus publiquement responsables ou exclus par leurs pairs lorsqu'ils ont violé la liberté des médias. Les principaux membres de la Coalition ne montrent pas suffisamment l'exemple en adoptant des recommandations de changement « chez eux ».
- Travailler ensemble. Note: VERT/ORANGE.** Malgré les énormes défis présentés par la pandémie de COVID-19, les membres de la CLM ont réussi à travailler ensemble, à échanger des renseignements et à réunir un groupe relativement important d'États d'optique commune. L'adhésion à la Coalition a suscité des changements positifs dans une poignée d'États. Toutefois, la collaboration avec le Réseau consultatif et le groupe de haut niveau d'experts juridiques sur la liberté des médias pourrait encore être améliorée.
- « Braquer les projecteurs » sur la question de la liberté des médias. Note: ORANGE/ROUGE.** La Coalition n'a pas réussi à générer une couverture médiatique significative de ses activités, sauf autour de sa conférence initiale en 2019. Elle a été largement invisible en raison d'une faible présence en ligne et de l'absence d'une stratégie de communication pendant ses deux premières années de fonctionnement. En conséquence, ses activités, voire l'existence même de la Coalition, ont été pratiquement cachées au grand public.
- Développer et défendre les médias. Note: ORANGE/ROUGE.** Les fonds alloués pour soutenir la liberté des médias dans le cadre de la CLM se sont avérés peu élevés. Aux Philippines et au Soudan (nos pays étudiés), les projets financés étaient pertinents et bien exécutés. Cependant, ils ont été un complément aux efforts diplomatiques et ont eu peu d'influence sur les niveaux de liberté des médias dans ces deux pays.

Vert = Forte réussite dans tous les domaines

Vert/orange = Réussite satisfaisante dans la plupart des domaines mais partielle dans d'autres

Orange/rouge = Résultats insatisfaisants dans la plupart des domaines avec quelques éléments positifs

Rouge = Mauvais résultats dans la plupart des domaines, avec des mesures correctives urgentes requises dans certains d'entre eux

Le Foreign Policy Centre a appuyé la publication de ce rapport.